Vlerësimi institucional me nxënësit, mësuesit, prindërit dhe bizneset

Shkolla Profesionale “Arben Broci” Shkodër

Viti shkollor 2025- 2026

Shtator 2026

Tabela e përmbajtjes

Lista e Tabelave 3

Hyrje 5

Metodologjia 5

Të dhëna për pjesëmarrësit 2026 7

Rezultatet 8

- Zhvillimi i vazhduar profesional 8
- Kurrikula 9
- Marrëdhënia me biznesit 9
- Orientimi në karrierë 10
- Projektet 11
- Marketingu 12
- Gjurmimi në nivel ofruesi 13

Shtojca 1 – Tabela exel me të dhënat nga sondazhi 14

Lista e Tabelave

Tabela 1: Numri i pyetësorëve të plotësuar për secilin target grup 7
Tabela 2: Rezultatet për treguesit e zhvillimit të vazhduar profesional 8
Tabela 3: Rezultatet për treguesit e kurrikulës 9
Tabela 4: Rezultatet për treguesit e marrëdhënieve me biznesin 10
Tabela 5: Rezultatet për treguesit e orientimit në karrierë 11
Tabela 6: Rezultatet për treguesit e projekteve 11
Tabela 7: Rezultatet për treguesit e marketingut 12
Tabela 8: Rezultatet për treguesit e gjurmimit në nivel ofruesi 13

© 2026 Swisscontact

Rreth projektit "Aftësi për Punë" (S4J)

Aftësi për Punë (S4J) është një projekt i Agjencisë Zvicerane për Zhvillim dhe Bashkëpunim (SDC) i zbatuar nga Swisscontact, i cili synon të adresojë sfidat kryesore në Arsimin dhe Formimin Profesional (AFP) në Shqipëri. Që prej tetorit 2015, projekti "Aftësi për Punë" (S4J) mbështet qeverinë dhe aktorët e tjerë të interesit për të ndërtuar një sistem cilësor të AFP në Shqipëri, i frymëzuar nga modeli zviceran. Në fazën e tij të tretë (2024-2027), me theks të veçantë tek qëndrueshmëria, projekti është angazhuar në ndarjen dhe zhvillimin e mëtejshëm të njohurive dhe përvojave të përftuara në nivel sistemi, në bashkëpunim të ngushtë me shkollat partnere.

Hyrje

Ky raport paraqet gjetjet nga procesi i Vlerësimit Institucional të zhvilluar në Shkollën “Arben Broci” për vitin shkollor 2025 - 2026. Procesi, me synim vlerësimin e cilësisë së shërbimeve të aftësimit profesional, përfshiu nxënës, mësues, prindër dhe biznese partnere, të cilët u anketuan gjatë periudhës maj-qershor 2026.

Procesi u koordinua nga Njësia e Zhvillimit (NjZH) në shkollë, e cila luan një rol kyç në monitorimin dhe përmirësimin e vazhdueshëm të cilësisë së shërbimeve. Përshkrimi i gjetjeve në raport është i organizuar sipas treguesve për secilin funksion të NJZH-së.

Ky proces vlerësues mbështetet në përvojën e vitit shkollor 2024 - 2025, ku projekti ‘Aftësi për Punë’ (S4J), në bashkëpunim me gjashtë shkolla partnere[1], zhvilloi katër instrumente vlerësimi (pyetësorë), të bazuar në një metodologji rigoroze dhe pjesëmarrëse. Pas pilotimit në gjashtë shkolla, instrumentet u rishikuan për të garantuar vlefshmëri, qëndrueshmëri dhe respektim të standardeve etike[2].

Metodologjia

Në kuadër të mbledhjes së informacionit që do të ushqejë analizën vjetore të performancës institucionale, në përfundim të çdo viti shkollor do të realizohet një proces vlerësimi institucional në nivel ofruesi duke përfshirë katër grupeve kryesore: nxënës, mësues, biznese dhe prindër. Ky proces synon të vlerësojë performancën institucionale, të identifikojë fushat për përmirësim dhe të informojë objektivat e planit vjetor të institucionit.
Për këtë qëllim, janë zhvilluar katër instrumente vlerësimi (pyetësor), si vijon:

Pyetësori për nxënësit synon të mbledh mendimet dhe përvojat e nxënësve për cilësinë e shërbimeve të aftësimit profesional. Fokusohet në cilësinë e mësimdhënies, praktikën profesionale, orientimin në karrierë dhe performancën e institucionit. Qëllimi është përmirësimi i programeve për të përgatitur më mirë nxënësit për tregun e punës.

Pyetësori për mësuesit synon të mbledh mendimet dhe përvojat e mësuesve për cilësinë e shërbimeve të aftësimit profesional dhe mjedisit të të nxënit. Fokusohet në zhvillimin profesional, zbërthimin e kurrikulës, projektet zhvillimore dhe dhe performancën e institucionit. Qëllimi është identifikimi i fushave për përmirësim dhe përshtatja e praktikave me nevojat e stafit dhe nxënësve.

Pyetësori për bizneset synon të mbledh perceptimet e bizneseve për cilësinë e bashkëpunimit me institucionin dhe përvojën me nxënësit gjatë praktikës profesionale. Fokusohet në përgatitjen e nxënësve, përputhshmërinë e programeve të praktikës me nevojat e tregut të punës dhe mundësitë për përmirësim. Qëllimi është forcimi i bashkëpunimit dhe angazhimi cilësor i sektorit privat në proceset e aftësimit profesional.

---

[1] Hamdi Bushati, Kolin Gjoka, Kristo Isak, Shkolla Profesionale Elbasan, Shkolla Teknike Ekonomike Tirane, Tregtare.
[2] Për më shumë informacion, shih raportin Baseline i treguesve të cilësisë së Njësisë së Zhvillimit https://skillsforjobs.al/publications/baseline-i-treguesve-te-cilesise-se-njesise-se-zhvillimit/

Pyetësori për prindërit synon të mbledhë mendimet e prindërve për cilësinë e shërbimeve të aftësimit profesional. Fokusohet në komunikimin me shkollën, orientimin në karrierë të fëmijëve dhe imazhin e institucionit. Qëllimi është përmirësimi i shërbimeve për të përmbushur pritshmëritë dhe nevojat e nxënësve dhe prindërve.

Të dhëna për pjesëmarrësit 2026

Për vitin shkollor 2025-2026, në shkollën profesionale "Arben Broci" morën pjesë në sondazh gjithsej 128 nxënës. Përbërja gjinore e të anketuarve tregon se 99,2% (N=127) ishin djem, ndërsa 0,8% (N=1) kanë preferuar të mos përgjigjen. Sa i përket shpërndarjes sipas klasave, 32,3% (N=41) e nxënësve ishin në klasën e njëmbëdhjetë, 25,2% (N=32) në klasën e dhjetë, 22,0% (N=28) në klasën e dymbëdhjetë, 18,9% (N=24) në klasën e trembëdhjetë, ndërsa 1,6% (N=2) në arsimin profesional pas të mesëm.

Për vitin shkollor 2025–2026, në anketim morën pjesë gjithsej 16 mësues të shkollës profesionale "Arben Broci". Përbërja gjinore e të anketuarve tregon se 68,8% (N=11) ishin burra, ndërsa 31,3% (N=5) ishin gra. Sa i përket grupit të lëndëve në të cilat japin mësim mësuesit e anketuar, 43,8% (N=7) japin mësim në lëndët e teorisë profesionale, 37,5% (N=6) në modulet e praktikës profesionale, ndërsa 18,8% (N=3) japin mësim si në lëndët e teorisë profesionale, ashtu edhe në modulet e praktikës profesionale.

Për bizneset partnere të shkollës profesionale "Arben Broci", në sondazh morën pjesë gjithsej 16 biznese. Të dhënat tregojnë se 100,0% (N=16) e bizneseve të anketuara deklarojnë se bashkëpunojnë me shkollën përmes mbi 5 modaliteteve të bashkëpunimit. Sa i përket kënaqësisë me bashkëpunimin me shkollën, 80,0% (N=12) e bizneseve janë të kënaqura, ndërsa 20,0% (N=3) shprehen as të kënaqura, as të pakënaqura. Për këtë tregues, 1 biznes nuk ka dhënë përgjigje.

Për prindërit e nxënësve të shkollës profesionale "Arben Broci", në sondazh morën pjesë gjithsej 74 prindër. Përbërja gjinore e të anketuarve tregon se 59,5% (N=44) ishin burra, 37,8% (N=28) ishin gra, ndërsa 2,7% (N=2) kanë preferuar të mos përgjigjen. Sa i përket klasës ku ndjek shkollën fëmija, 43,8% (N=32) e prindërve kanë deklaruar se fëmija i tyre ndjek klasën e njëmbëdhjetë, 24,7% (N=18) klasën e dymbëdhjetë, 15,1% (N=11) klasën e trembëdhjetë, 13,7% (N=10) klasën e dhjetë, ndërsa 2,7% (N=2) ndjekin arsimin profesional pas të mesëm. Një prind nuk ka dhënë përgjigje për këtë pyetje.

Tabela 1: Numri i pyetësorëve të plotësuar për secilin target grup

Përfituesit	**2025***	**2026**
Nxënës	108	128
Mësues	26	16
Prindër	48	74
Biznese	2	16

Shënim: Ne vitin 2025, për shkak të numrit të vogël të bizneseve të përfshira në studim (2), gjetjet për indikatorët që targetojnë bizneset duhen marrë me rezerva, pasi nuk jane perfaqesuese.

Rezultatet

Seksionet më poshtë përmbledhin rezultatet e matjeve me nxënësit, mësuesit, prindërit dhe bizneset. Ndërkohë, listën e plotë të gjetjeve për cdo pyetësor e gjeni në Shtojcën 1.

Zhvillimi i vazhduar profesional

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 3,8% në vlerësimin se aktivitetet e ZHVP-së janë në përputhje me nevojat e mësuesve, nga 53,8% në 2025 në 50,0% në 2026. Vlerësimi se aftësitë e mësuesve janë përmirësuar nga trajnimet dhe aktivitetet e parashikuara në planin e ZHVP-së është rritur lehtësisht me 1%, nga 61,5% në 2025 në 62,5% në 2026. Ndërkohë, kënaqësia e mësuesve me mbështetjen që kanë marrë gjatë zbatimit të planit të ZHVP-së është rritur me 3,4%, nga 65,4% në 2025 në 68,8% në 2026. Aplikimi në mësimdhënie i njohurive, aftësive, shprehive dhe metodave të reja të mësimdhënies të përfituara nga trajnimet dhe shkëmbimet është rritur me 31,5%, nga 54,2% në 2025 në 85,7% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 2,1% në kënaqësinë e nxënësve me metodat e mësimdhënies, nga 68,5% në 2025 në 66,4% në 2026. Kënaqësia e nxënësve me metodat e përdorura gjatë procesit të mësimdhënies është rritur me 20,0%, nga 32,3% në 2025 në 52,3% në 2026. Ndërkohë, kënaqësia e nxënësve me shpeshtësinë e ndërveprimit gjatë procesit mësimor është rritur me 2,8%, nga 51,7% në 2025 në 54,5% në 2026.

Tabela 2: Rezultatet për treguesit e zhvillimit të vazhduar profesional

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit e kulturës profesionale – përfitues direkt	1. Aktivitetet e ZHVP janë në përputhje me nevojat e mësuesve.	53.8%	50.0%
	2. Aftësitë e mësuesve janë përmirësuar nga trajnimet/aktivitetet e parashikuara në planin e ZHVP.	61.5%	62.5%
	3. Mësuesit janë të kënaqur me mbështetjen që kanë marrë gjatë zbatimit të planit të ZHVP.	65.4%	68.8%
	4. Mësuesit aplikojnë në mësimdhënie njohuritë aftësitë, shprehitë dhe metodat e reja të mësimdhënies që kanë mësuar në trajnime dhe shkëmbime.	54.2%	85.7%
Nxënësit – përfitues indirekt	1. Nxënësit janë të kënaqur me metodat e mësimdhënies (si p.sh., puna në grup, puna me projekte, përdorimi i teknologjisë, ndërveprimi në klasë etj.).	68.5%	66.4%
	2. Nxënësit janë të kënaqur me metodat e përdorura gjatë procesit të mësimdhënies.	32.3%	52.3%
	3. Nxënësit janë të kënaqur me shpeshtësinë e ndërveprimit gjatë procesit mësimor.	51.7%	54.5%

Kurrikula

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 13,5% në vlerësimin e mësuesve se e kanë më të lehtë zbërthimin e kurrikulës në përputhje me nevojat rajonale të tregut të punës, nga 61,5% në 2025 në 75,0% në 2026. Kënaqësia e mësuesve me mbështetjen që kanë marrë nga koordinatori i kurrikulës për zbatimin e mësimdhënies është rritur me 9,6%, nga 65,4% në 2025 në 75,0% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 17,5% në vlerësimin e nxënësve se programi mësimor është i përshtatur me tregun e punës, nga 73,1% në 2025 në 90,6% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon se kënaqësia e bizneseve me njohuritë, aftësitë dhe shprehitë që kanë marrë nxënësit në shkollë ka mbetur në të njëjtin nivel prej 100,0% në të dyja vitet. Ndërkohë, vlerësimi i bizneseve se planet e praktikës profesionale janë në përshtatje me nevojat e tyre është ulur me 31,2%, nga 100,0% në 2025 në 68,8% në 2026.

Tabela 3: Rezultatet për treguesit e kurrikulës

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit – përfitues direkt	1. Mësuesit e kanë më të lehtë zbërthimin e kurrikulës në përputhet me nevojat rajonale të tregut të punës.	61.5%	75.0%
	2. Mësuesit janë të kënaqur me mbështetjen që kanë marrë nga koordinatori i kurrikulës për zbatimin e mësimdhënies	65.4%	75.0%
Nxënësit – përfitues indirekt	1. Nxënësit mendojnë se programi mësimor është e përshtatur me tregun e punës.	73.1%	90.6%
*Bizneset – përfitues indirect**	1. Bizneset janë të kënaqur me njohuritë, aftësitë dhe shprehitë që kanë marrë nxënësit në shkollë.	100%	100.0%
	2. Bizneset mendojnë se planet e praktikës profesionale janë në përshtatje me nevojat e tyre.	100%	68.8%

Shënim: *N=2

Marrëdhënia me biznesit

Për shkak të numrit shumë të vogël të bizneseve të përfshira në matjen e vitit 2025 (N=2), të dhënat e këtij viti nuk konsiderohen përfaqësuese dhe nuk ofrojnë bazë të mjaftueshme për krahasim me rezultatet e vitit 2026. Për këtë arsye, përshkrimi më poshtë fokusohet vetëm në rezultatet e vitit 2026.

Në vitin 2026, 78,5% e nxënësve kanë raportuar se kanë kryer praktikë profesionale në biznes. Niveli i kënaqësisë së nxënësve me mundësitë që ofron shkolla për realizimin e praktikës profesionale në biznes është 71,4%, ndërsa 72,8% shprehen të kënaqur me realizimin e praktikës në përputhje me planin e praktikës.

Nga perspektiva e bizneseve, 100% e bizneseve të përfshira deklarojnë se bashkëpunojnë me shkollën në forma të ndryshme. 80,0% shprehen të kënaqura me bashkëpunimin me shkollën, ndërsa 68,8%

raportojnë një bashkëpunim të ngushtë me të. Kënaqësia e bizneseve me cilësinë e përgatitjes së nxënësve nga shkolla është 100%.

Sa i përket përputhjes së ofertës së shkollës me nevojat e biznesit, 93,8% e bizneseve vlerësojnë se shkolla përmbush nevojat e tyre për aftësi cilësore pune. Në të njëjtën përqindje (93,8%), bizneset deklarojnë se njohin programin mësimor që ofron shkolla dhe se i njohin shumë mirë modulet profesionale të ofruara.

Në tërësi, rezultatet e vitit 2026 tregojnë një nivel të lartë të angazhimit të biznesit në bashkëpunimin me shkollën dhe një vlerësim përgjithësisht pozitiv të përgatitjes së nxënësve dhe ofertës profesionale të shkollës. Megjithatë, rezultatet duhet të interpretohen duke marrë parasysh numrin dhe përbërjen e bizneseve të përfshira në matje.

Tabela 4: Rezultatet për treguesit e marrëdhënieve me biznesin

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Nxënësit – përfitues direkt	1. % e nxënësve që kanë bërë praktikë profesionale në biznes.	65.7%	78.5%
	2. Niveli i kënaqësisë së nxënësve me mundësitë që ofron shkolla për praktikë profesionale në biznes.	75.8%	71.4%
	3. Niveli i kënaqësisë së nxënësve me realizimin e praktikës profesionale në biznes sipas planit të praktikës.	75.8%	72.8%
Bizneset – përfitues direkt	1. Bizneset bashkëpunojnë në forma të ndryshme me shkollën.	*100%*	100.0%
	2. Bizneset janë të kënaqura për bashkëpunimin me shkollën.	*50%*	80.0%
	3. Bizneset bashkëpunojnë ngushtë me shkollën.	*100%*	68.8%
	4. Bizneset janë të kënaqur me cilësinë e përgatitjes së nxënësve nga shkolla.	*100%*	100.0%
	5. Bizneset mendojnë se shkolla përmbush nevojat e biznesit për aftësi cilësore pune.	*100%*	93.8%
	6. Biznesi njeh programin mësimor që ofron shkolla.	*100%*	93.8%
	7. Biznesi njeh shumë mirë modulet profesionale qe ofron shkolla.	*100%*	93.8%

Orientimi në karrierë

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 2,2% në përqindjen e nxënësve që kanë marrë shërbime të ndryshme për orientimin në karrierë, nga 91,8% në 2025 në 94,0% në 2026. Kënaqësia e nxënësve me cilësinë e shërbimit të ofruar në sesionet e orientimit në karrierë është rritur me 3,2%, nga 71,1% në 2025 në 74,3% në 2026. Ndërkohë, përqindja e nxënësve të informuar për shanset e punësimit pas diplomimit në profilin që po studiojnë është rritur me 5,8%, nga 46,5% në 2025 në 52,3% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 9,3% në kënaqësinë e prindërve me shërbimin për orientim në karrierë që shkolla i jep fëmijës, nga 54,2% në 2025 në 63,5% në 2026. Gjithashtu, besimi i prindërve se orientimi në karrierë e ka ndihmuar fëmijën për të marrë vendimet e duhura për karrierën është rritur me 4,6%, nga 58,1% në 2025 në 62,7% në 2026.

Tabela 5: Rezultatet për treguesit e orientimit në karrierë

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Nxënësit – përfitues direkt	1. Nxënësit kanë marrë shërbime të ndryshme për orientimin në karrierë.	91.8%	94.0%
	2. Nxënësit janë të kënaqur me cilësinë e shërbimit të ofruar në sesionet e orientimit në karrierë.	71.1%	74.3%
	3. Nxënësit janë të informuar për shanset e punësimit pas diplomimit në profilin që po studiojnë.	46.5%	52.3%
Prindërit – përfitues indirekt	1. Prindërit janë të kënaqur me shërbimin për orientim në karrierë që i jep shkolla fëmijës.	54.2%	63.5%
	2. Prindërit besojnë se orientimi në karrierë e ka ndihmuar fëmijën për të marrë vendimet e duhura për karrierën.	58.1%	62.7 %

Projektet

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 1,9% në përqindjen e mësuesve që i njohin projektet zhvillimore të shkollës, nga 73,1% në 2025 në 75,0% në 2026. Gjithashtu, përqindja e mësuesve që mendojnë se projektet zhvillimore të shkollës përmirësojnë cilësinë e arsimit është rritur me 3,8%, nga 46,2% në 2025 në 50,0% në 2026. Ndërkohë, përfshirja e mësuesve në shkrimin e projekteve zhvillimore si pjesë e grupeve të punës është ulur me 13,8%, nga 53,8% në 2025 në 40,0% në 2026. Në të njëjtën linjë, përfshirja e mësuesve në zbatimin e projekteve zhvillimore është ulur me 13,8%, nga 53,8% në 2025 në 40,0% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 4,5% në përqindjen e nxënësve që janë në dijeni të projekteve zhvillimore në shkollë, nga 57,3% në 2025 në 52,8% në 2026. Përfshirja e nxënësve në projekte zhvillimore është ulur me 20,9%, nga 72,5% në 2025 në 51,6% në 2026. Ndërkohë, kënaqësia e nxënësve me përfshirjen në aktivitetet e projekteve të zhvilluara nga shkolla është rritur me 0,4%, nga 62,1% në 2025 në 62,5% në 2026. Gjithashtu, kënaqësia e nxënësve me rezultatet e projekteve të zbatuara nga shkolla është rritur me 11,6%, nga 63,4% në 2025 në 75,0% në 2026.

Tabela 6: Rezultatet për treguesit e projekteve

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit – përfitues direkt	1. Mësuesit i njohin projektet zhvillimore të shkollës	73.1%	75.0%

	2. Mësuesit mendojnë se projektet zhvillimore të shkollës përmirësojnë cilësinë e arsimit	46.2%	50.0%
	3. Mësuesit janë të përfshirë në shkrimin e projekteve zhvillimore si pjesë e grupeve të punës	53.8%	40.0%*
	4. Mësuesit janë të përfshirë zbatimin e projekteve zhvillimore.	53.8%	40.0%*
Nxënësit – përfitues direkt	1. Nxënësit janë të dijeni të projekteve zhvillimore në shkollë.	57.3%	52.8%
	2. Nxënësit janë të përfshirë në projekte zhvillimore	72.5%	51.6%
	3. Nxënësit janë të kënaqur me përfshirjen në aktivitete të projekteve të zhvilluara nga shkolla.	62.1%	62.5%
	4. Nxënësit janë të kënaqur me rezultatet e projekteve të zbatuara nga shkolla.	63.4%	75.0%

Shënim: *Treguesit 3 dhe 4 janë llogaritur vetëm për mësuesit që raportuan pjesëmarrje në grupet e punës për projektet zhvillimore (N=6; 40% e kampionit total të shkollës).

Marketingu

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 5,8% në kënaqësinë e mësuesve me aktivitetet e planit të marketingut të shkollës, nga 80,8% në 2025 në 75,0% në 2026. Vlerësimi i mësuesve se materialet informuese për marketingun janë cilësore është ulur me 34,0%, nga 84,0% në 2025 në 50,0% në 2026. Gjithashtu, kënaqësia e mësuesve me imazhin që ka shkolla është ulur me 21,2%, nga 96,2% në 2025 në 75,0% në 2026. Në të kundërt, përqindja e mësuesve që ndihen të përfshirë në aktivitetet e marketingut të shkollës është rritur me 14,0%, nga 42,3% në 2025 në 56,3% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 25,5% në kënaqësinë e nxënësve me aktivitetet e marketingut të shkollës, nga 47,4% në 2025 në 21,9% në 2026. Vlerësimi i nxënësve se informacioni i dhënë në materialet e marketingut është cilësor është ulur me 25,2%, nga 61,4% në 2025 në 36,2% në 2026. Ndërkohë, kënaqësia e nxënësve me imazhin e shkollës është rritur me 12,7%, nga 51,1% në 2025 në 63,8% në 2026. Përqindja e nxënësve që ndihen të përfshirë në aktivitetet e marketingut është ulur me 1,3%, nga 23,2% në 2025 në 21,9% në 2026.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon se vlerësimi i bizneseve për shkollën si institucion me reputacion dhe imazh të mirë ka mbetur në të njëjtin nivel prej 100,0% në të dyja vitet.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 26,2% në përqindjen e prindërve që e vlerësojnë shkollën si institucion me imazh të mirë, nga 46,8% në 2025 në 73,0% në 2026.

Tabela 7: Rezultatet për treguesit e marketingut

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit – përfitues indirekt	1. Mësuesit janë të kënaqur me aktivitetet e planit të marketingut të shkollës.	80.8%	75.0%

	2. Mësuesit mendojnë se materialet informuese për marketingun janë cilësore	84.0%	50.0%
	3. Mësuesit janë të kënaqur me imazhi që ka shkollë	96.2%	75.0%
	4. Mësuesit ndihen të përfshirë në aktivitetet e marketingut të shkollës.	42.3%	56.3%
Nxënësit – përfitues indirekt	1. Nxënësit janë të kënaqur me aktivitetet e marketingut të shkollës	47.4%	21.9%
	2. Nxënësit mendojnë se informacioni i dhënë në materialet e marketingut është cilësor.	61.4%	36.2%
	3. Nxënësit janë të kënaqur me imazhit të shkollës.	51.1%	63.8%
	4. Nxënësit ndihen të përfshirë në aktivitetet e marketingut.	23.2%	21.9%
Bizneset – përfitues indirekt	1. Bizneset e vlerësojnë shkollën si institucion me reputacion/ imazh të mirë.	100%	100.0%
Prindërit – përfitues indirekt	1. Prindërit e nxënësve të shkollës dhe nxënësve të klasave të 8-9 vlerësojnë shkollën si institucion me imazh të mirë.	46.8%	73.0%

Gjurmimi në nivel ofruesi

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 13,0% në përqindjen e drejtuesve dhe mësuesve që përdorin të dhënat e gjurmimit për të përmirësuar procesin mësimor dhe aktivitetet e lidhura me të, nga 30,8% në 2025 në 43,8% në 2026. Sa i takon aspektit se shkolla përdor të dhënat e gjurmimit për përmirësimin e aktivitetit vjetor ka një rritje prej 16,3%, nga 46,2% në 2025 në 62,5% në 2026.

Tabela 8: Rezultatet për treguesit e gjurmimit në nivel ofruesi

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Drejtuesi dhe Mësuesit – përfitues direkt	1. Drejtuesit dhe mësuesit përdorin të dhënat e gjurmimit për të përmirësuar procesin mësimor dhe aktivitetet e lidhura me të.	30.8%	43.8%
	2. Shkolla i përdor të dhënat e gjurmimit për përmirësimin e aktivitetit vjetor	46.2%	62.5%

Rekomandime për forcimin institucional

Rekomandimet e mëposhtme lidhen drejtpërdrejt me gjetjet e raportit për shkollën "Arben Broci". Rezultatet e mësuesve duhen interpretuar duke marrë parasysh pjesëmarrjen e 16 mësuesve, nga 26 në 2025. Për bizneset, rekomandimet mbështeten vetëm në rezultatet e vitit 2026, pasi në 2025 u përgjigjën vetëm 2 biznese.

1. Informacion më cilësor dhe aktivitete marketingu më të dobishme

Materialet informuese të rishikohen me kontributin e nxënësve dhe mësuesve, për të qartësuar informacionin për profilet, praktikën dhe mundësitë pas diplomimit. Nxënësit të përfshihen më shumë në planifikimin e aktiviteteve të marketingut.

Gjetja: Vlerësimi i cilësisë së informacionit ra nga 61.4% në 36.2% te nxënësit dhe nga 84.0% në 50.0% te mësuesit. Kënaqësia e nxënësve me aktivitetet e marketingut ra nga 47.4% në 21.9%, ndërsa vetëm 21.9% ndihen të përfshirë në to.

2. ZHVP më e përshtatur me nevojat e mësuesve dhe përvojën e nxënësve

Njësia e Zhvillimit të diskutojë me mësuesit nevojat konkrete për zhvillim profesional dhe t'i përdorë për planifikimin e aktiviteteve të ardhshme. Shkëmbimet mes kolegëve të fokusohen te metodat që nxisin pjesëmarrjen dhe ndërveprimin e nxënësve në mësim.

Gjetja: Vetëm 50.0% e mësuesve vlerësojnë se aktivitetet e ZHVP-së përputhen me nevojat e tyre. Megjithëse 85.7% raportojnë zbatimin e njohurive dhe metodave të fituara në trajnime, kënaqësia e nxënësve me shpeshtësinë e ndërveprimit në mësim është 54.5%.

3. Plane praktike të harmonizuara me bizneset

Planet e praktikës të diskutohen me bizneset pritëse para fillimit të saj, duke qartësuar detyrat dhe aftësitë që nxënësit duhet të zhvillojnë. Pas çdo periudhe praktike të mblidhen vlerësimet e nxënësve dhe mentorëve për përmirësimin e organizimit.

Gjetja: Në 2026, 78.5% e nxënësve raportojnë se kanë kryer praktikë në biznes, por kënaqësia me mundësitë e praktikës është 71.4% dhe me realizimin sipas planit 72.8%. Megjithëse të gjitha bizneset e anketuara vlerësojnë pozitivisht përgatitjen e nxënësve, vetëm 68.8% i konsiderojnë planet e praktikës të përshtatura me nevojat e tyre.

4. Orientim në karrierë me informacion konkret për punësimin

Sesionet e orientimit në karrierë të përfshijnë informacion të përditësuar për mundësitë e punësimit sipas profilit, kërkesat e punëdhënësve dhe rrugët e vijimit të studimeve. Të dhënat e gjurmimit dhe takimet me biznese e të diplomuar të përdoren për ta bërë këtë informacion më konkret.

Gjetja: Megjithëse 94.0% e nxënësve kanë marrë shërbime orientimi në karrierë, vetëm 52.3% ndihen të informuar për shanset e punësimit pas diplomimit. Përdorimi i të dhënave të gjurmimit për përmirësimin e procesit mësimor raportohet nga 43.8% e drejtuesve dhe mësuesve.

5. Projekte më të dukshme dhe më shumë mundësi për pjesëmarrje

Projektet zhvillimore të prezantohen periodikisht para stafit dhe nxënësve, duke sqaruar mundësitë për pjesëmarrje dhe rezultatet e arritura. Për mësuesit, të verifikohet fillimisht baza e llogaritjes së treguesve të përfshirjes, pasi shënimi në tabelë nuk e qartëson atë.

Gjetja: Njohja e projekteve nga nxënësit ra nga 57.3% në 52.8%, ndërsa përfshirja e tyre ra nga 72.5% në 51.6%. Vetëm 50.0% e mësuesve vlerësojnë se projektet përmirësojnë cilësinë e arsimit. Raporti paraqet 40.0% për përfshirjen e mësuesve në hartim dhe zbatim, por shënimi për bazën e këtij treguesi kërkon sqarim para interpretimit.

Shtojca 1 – Tabela exel me të dhënat nga sondazhi

Shkolla Arben Broci_Indeksi.xlsx