Raport krahasimor për vlerësimin institucional me nxënësit, mësuesit, prindërit dhe bizneset

Shkolla Profesionale “Kristo Isak” Berat

Viti shkollor 2025 - 2026

Shtator 2026

Tabela e përmbajtjes

Lista e Tabelave 3

Hyrje 5

Metodologjia 5

Të dhëna për pjesëmarrësit 2026 7

Rezultatet 8

- Zhvillimi i vazhduar profesional 8
- Kurrikula 9
- Marrëdhënia me biznesit 10
- Orientimi në karrierë 11
- Projektet 11
- Marketingu 13
- Gjurmimi në nivel ofruesi 14

Shtojca 1 – Tabela exel me të dhënat nga sondazhi 15

Lista e Tabelave

Tabela 1: Numri i pyetësorëve të plotësuar për secilin target grup 7
Tabela 2: Rezultatet për treguesit e zhvillimit të vazhduar profesional 8
Tabela 3: Rezultatet për treguesit e kurrikulës 9
Tabela 4: Rezultatet për treguesit e marrëdhënieve me biznesin 10
Tabela 5: Rezultatet për treguesit e orientimit në karrierë 11
Tabela 6: Rezultatet për treguesit e projekteve 12
Tabela 7: Rezultatet për treguesit e marketingut 13
Tabela 8: Rezultatet për treguesit e gjurmimit në nivel ofruesi 14

© 2026 Swisscontact

Rreth projektit "Aftësi për Punë" (S4J)

Aftësi për Punë (S4J) është një projekt i Agjencisë Zvicerane për Zhvillim dhe Bashkëpunim (SDC) i zbatuar nga Swisscontact, i cili synon të adresojë sfidat kryesore në Arsimin dhe Formimin Profesional (AFP) në Shqipëri. Që prej tetorit 2015, projekti "Aftësi për Punë" (S4J) mbështet qeverinë dhe aktorët e tjerë të interesit për të ndërtuar një sistem cilësor të AFP në Shqipëri, i frymëzuar nga modeli zviceran. Në fazën e tij të tretë (2024-2027), me theks të veçantë tek qëndrueshmëria, projekti është angazhuar në ndarjen dhe zhvillimin e mëtejshëm të njohurive dhe përvojave të përftuara në nivel sistemi, në bashkëpunim të ngushtë me shkollat partnere.

Hyrje

Ky raport paraqet gjetjet nga procesi i **Vlerësimit Institucional** të zhvilluar në Shkollën **"Kristo Isak"** për vitin shkollor 2025 - 2026. Procesi, me synim vlerësimin e cilësisë së shërbimeve të aftësimit profesional, përfshiu nxënës, mësues, prindër dhe biznese partnere, të cilët u anketuan gjatë periudhës maj-qershor 2026. Ky vit shënon realizimin e procesit për të dytin vit radhazi, duke e konsoliduar si një praktikë të qëndrueshme dhe të rëndësishme për përmirësimin e cilësisë së ofrimit të shërbimeve.

Procesi u koordinua nga Njësia e Zhvillimit (NjZH) në shkollë, e cila luan një rol kyç në monitorimin dhe përmirësimin e vazhdueshëm të cilësisë së shërbimeve. Përshkrimi i gjetjeve në raport është i organizuar sipas treguesve për secilin funksion të NJZH-së.

Ky proces vlerësues mbështetet në përvojën e vitit shkollor 2024 - 2025, ku projekti 'Aftësi për Punë' (S4J), në bashkëpunim me gjashtë shkolla partnere[1], zhvilloi katër instrumente vlerësimi (pyetësorë), të bazuar në një metodologji rigoroze dhe pjesëmarrëse. Pas pilotimit në gjashtë shkolla, instrumentet u rishikuan për të garantuar vlefshmëri, qëndrueshmëri dhe respektim të standardeve etike[2].

Metodologjia

Në kuadër të mbledhjes së informacionit që do të ushqejë analizën vjetore të performancës institucionale, në përfundim të çdo viti shkollor do të realizohet një proces vlerësimi institucional në nivel ofruesi duke përfshirë katër grupeve kryesore: nxënës, mësues, biznese dhe prindër. Ky proces synon të vlerësojë performancën institucionale, të identifikojë fushat për përmirësim dhe të informojë objektivat e planit vjetor të institucionit.

Për këtë qëllim, janë zhvilluar katër instrumente vlerësimi (pyetësor), si vijon:

Pyetësori për nxënësit synon të mbledh mendimet dhe përvojat e nxënësve për cilësinë e shërbimeve të aftësimit profesional. Fokusohet në cilësinë e mësimdhënies, praktikën profesionale, orientimin në karrierë dhe performancën e institucionit. Qëllimi është përmirësimi i programeve për të përgatitur më mirë nxënësit për tregun e punës.

Pyetësori për mësuesit synon të mbledh mendimet dhe përvojat e mësuesve për cilësinë e shërbimeve të aftësimit profesional dhe mjedisit të të nxënit. Fokusohet në zhvillimin profesional, zbërthimin e kurrikulës, projektet zhvillimore dhe dhe performancën e institucionit. Qëllimi është identifikimi i fushave për përmirësim dhe përshtatja e praktikave me nevojat e stafit dhe nxënësve.

Pyetësori për bizneset synon të mbledh perceptimet e bizneseve për cilësinë e bashkëpunimit me institucionin dhe përvojën me nxënësit gjatë praktikës profesionale. Fokusohet në përgatitjen e nxënësve, përputhshmërinë e programeve të praktikës me nevojat e tregut të punës

[1] Hamdi Bushati, Kolin Gjoka, Kristo Isak, Shkolla Profesionale Elbasan, Shkolla Teknike Ekonomike Tirane, Tregtare.
[2] Për më shumë informacion, shih raportin Baseline i treguesve të cilësisë së Njësisë së Zhvillimit https://skillsforjobs.al/publications/baseline-i-treguesve-te-cilesise-se-njesise-se-zhvillimit/

dhe mundësitë për përmirësim. Qëllimi është forcimi i bashkëpunimit dhe angazhimi cilësor i sektorit privat në proceset e aftësimit profesional.

Pyetësori për prindërit synon të mbledhë mendimet e prindërve për cilësinë e shërbimeve të aftësimit profesional. Fokusohet në komunikimin me shkollën, orientimin në karrierë të fëmijëve dhe imazhin e institucionit. Qëllimi është përmirësimi i shërbimeve për të përmbushur pritshmëritë dhe nevojat e nxënësve dhe prindërve.

Të dhëna për pjesëmarrësit 2026

Për vitin shkollor 2025–2026, në shkollën profesionale “Kristo Isak” morën pjesë në sondazh gjithsej 90 nxënës. Përbërja gjinore e të anketuarve tregon se 56,7% (N=51) ishin vajza, ndërsa 42,2% (N=38) ishin djem. Ndërkohë, 1,1% (N=1) e nxënësve kanë preferuar të mos përgjigjen. Sa i përket shpërndarjes sipas klasave, 34,4% (N=31) e nxënësve ishin në klasën e njëmbëdhjetë, 32,2% (N=29) në klasën e dhjetë, 18,9% (N=17) në klasën e dymbëdhjetë, 13,3% (N=12) në klasën e trembëdhjetë, ndërsa 1,1% (N=1) në arsimin profesional pas të mesëm.

Ndërkohë, morën pjesë në anketim 8 mësues të shkollës profesionale “Kristo Isak”. Përbërja gjinore e të anketuarve tregon se 75,0% (N=6) ishin gra, ndërsa 25,0% (N=2) ishin burra. Pra, gratë përbëjnë pjesën më të madhe të mësuesve të përfshirë në sondazh. Sa i përket grupit të lëndëve në të cilat japin mësim mësuesit e anketuar, 50,0% (N=4) japin mësim si në lëndët e teorisë profesionale, ashtu edhe në modulet e praktikës profesionale. Ndërkohë, 37,5% (N=3) japin mësim në lëndët e teorisë profesionale, ndërsa 12,5% (N=1) japin mësim vetëm në modulet e praktikës profesionale.

Për bizneset partnere të shkollës profesionale “Kristo Isak”, në sondazh morën pjesë gjithsej 23 biznese. Të dhënat tregojnë se 73,9% (N=17) e bizneseve deklarojnë se kanë një bashkëpunim të ngushtë me shkollën, ndërsa 21,7% (N=5) e vlerësojnë bashkëpunimin si të mirë. Sa i përket formave të bashkëpunimit, 100,0% (N=23) e bizneseve të anketuara deklarojnë se bashkëpunojnë me shkollën përmes mbi 5 modaliteteve të bashkëpunimit.

Në sondazh morën pjesë gjithsej 91 prindër të nxënësve të shkollës profesionale “Kristo Isak”,. Përbërja gjinore e të anketuarve tregon se 61,5% (N=56) ishin gra, ndërsa 38,5% (N=35) ishin burra. Sa i përket klasës ku ndjek shkollën fëmija, 34,1% (N=31) e prindërve kanë deklaruar se fëmija i tyre ndjek klasën e dhjetë, 31,9% (N=29) klasën e njëmbëdhjetë, 22,0% (N=20) klasën e dymbëdhjetë, ndërsa 12,1% (N=11) klasën e trembëdhjetë.

Tabela 1: Numri i pyetësorëve të plotësuar për secilin target grup

Përfituesit	**2024**	**2025**	**2026**
Nxënës	144	176	90
Mësues	9	11	8
Prindër	147	120	91
Biznese	51	24	23

Rezultatet

Seksionet më poshtë përmbledhin rezultatet e matjeve me nxënësit, mësuesit, prindërit dhe bizneset. Ndërkohë, listën e plotë të gjetjeve për cdo pyetësor e gjeni në Shtojcën 1.

Zhvillimi i vazhduar profesional

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 50,0% në përputhjen e aktiviteteve të ZHVP-së me nevojat e mësuesve, nga 100,0% në 2025 në 50,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (66,7%), treguesi është ulur me 16,7%. Vlerësimi se aftësitë e mësuesve janë përmirësuar nga trajnimet dhe aktivitetet e parashikuara në planin e ZHVP-së është ulur me 15,9%, nga 90,9% në 2025 në 75,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi është ulur me 2,8%. Ndërkohë, kënaqësia e mësuesve me mbështetjen e marrë gjatë zbatimit të planit të ZHVP-së është rritur me 9,1%, nga 90,9% në 2025 në 100,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi është rritur me 22,2%. Aplikimi në mësimdhënie i njohurive, aftësive, shprehive dhe metodave të reja të mësimdhënies të përfituara nga trajnimet dhe shkëmbimet ka mbetur në të njëjtin nivel prej 100,0% në vitin 2025 dhe 2026. Krahasuar me vitin 2024 (22,2%), treguesi është rritur me 77,8%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 6,1% në kënaqësinë e nxënësve me metodat e mësimdhënies, nga 73,9% në 2025 në 80,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (76,4%), treguesi është rritur me 3,6%. Kënaqësia e nxënësve me metodat e përdorura gjatë procesit të mësimdhënies është rritur me 9,1%, nga 81,0% në 2025 në 90,1% në 2026. Ndërkohë, kënaqësia e nxënësve me shpeshtësinë e ndërveprimit gjatë procesit mësimor është ulur me 5,7%, nga 89,2% në 2025 në 83,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (80,0%), treguesi është rritur me 3,5%.

Tabela 2: Rezultatet për treguesit e zhvillimit të vazhduar profesional

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit e kulturës profesionale – përfitues direkt	1. Aktivitetet e ZHVP janë në përputhje me nevojat e mësuesve.	66.7	100	50.0
	2. Aftësitë e mësuesve janë përmirësuar nga trajnimet/aktivitetet e parashikuara në planin e ZHVP.	77.8	90.9	75.0
	3. Mësuesit janë të kënaqur me mbështetjen që kanë marrë gjatë zbatimit të planit të ZHVP.	77.8	90.9	100.0
	4. Mësuesit aplikojnë në mësimdhënie njohuritë aftësitë, shprehitë dhe metodat e reja të mësimdhënies që kanë mësuar në trajnime dhe shkëmbime.	22.2	100	100.0
Nxënësit – përfitues indirekt	1. Nxënësit janë të kënaqur me metodat e mësimdhënies (si p.sh., puna në grup, puna me projekte, përdorimi i teknologjisë, ndërveprimi në klasë etj.).	76.4	73.9	80.0
	2. Nxënësit janë të kënaqur me metodat e përdorura gjatë procesit të mësimdhënies.	-	81.0	90.1

	3. Nxënësit janë të kënaqur me shpeshtësinë e ndërveprimit gjatë procesit mësimor.	80.0	89.2	83.5

Kurrikula

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 5,7% në vlerësimin e mësuesve se e kanë më të lehtë zbërthimin e kurrikulës në përputhje me nevojat rajonale të tregut të punës, nga 81,8% në 2025 në 87,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi është rritur me 9,7%. Kënaqësia e mësuesve me mbështetjen e marrë nga koordinatori i kurrikulës për zbatimin e mësimdhënies është rritur me 9,1%, nga 90,9% në 2025 në 100,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (55,6%), treguesi është rritur me 44,4%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 0,9% në vlerësimin e nxënësve se programi mësimor është i përshtatur me tregun e punës, nga 91,9% në 2025 në 91,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (95,8%), treguesi është ulur me 4,8%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 4,0% në kënaqësinë e bizneseve me njohuritë, aftësitë dhe shprehitë që kanë marrë nxënësit në shkollë, nga 91,7% në 2025 në 95,7% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (89,8%), treguesi është rritur me 5,9%. Gjithashtu, vlerësimi i bizneseve se planet e praktikës profesionale janë në përshtatje me nevojat e tyre është rritur me 3,8%, nga 87,5% në 2025 në 91,3% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (88,2%), treguesi është rritur me 3,1%.

Tabela 3: Rezultatet për treguesit e kurrikulës

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit – përfitues direkt	1. Mësuesit e kanë më të lehtë zbërthimin e kurrikulës në përputhet me nevojat rajonale të tregut të punës.	77.8	81.8	87.5
	2. Mësuesit janë të kënaqur me mbështetjen që kanë marrë nga koordinatori i kurrikulës për zbatimin e mësimdhënies	55.6	90.9	100.0
Nxënësit – përfitues indirekt	1. Nxënësit mendojnë se programi mësimor është e përshtatur me tregun e punës.	95.8	91.9	91.0
Bizneset – përfitues indirekt	1. Bizneset janë të kënaqur me njohuritë, aftësitë dhe shprehitë që kanë marrë nxënësit në shkollë.	89.8	91.7	95.7
	2. Bizneset mendojnë se planet e praktikës profesionale janë në përshtatje me nevojat e tyre.	88.2	87.5	91.3

Marrëdhënia me biznesit

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 6,5% në përqindjen e nxënësve që kanë bërë praktikë profesionale në biznes, nga 86,8% në 2025 në 93,3% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (95,8%), treguesi është ulur me 2,5%. Në të kundërt, niveli i kënaqësisë së nxënësve me mundësitë që ofron shkolla për praktikë profesionale në biznes është ulur me 12,9%, nga 96,2% në 2025 në 83,3% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (93,4%), treguesi është ulur me 10,1%. Po në të njëjtën linjë, niveli i kënaqësisë së nxënësve me realizimin e praktikës profesionale në biznes sipas planit të praktikës është ulur me 12,9%, nga 96,2% në 2025 në 83,3% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (93,4%), treguesi është ulur me 10,1%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 7,7% në bashkëpunimin e bizneseve me shkollën në forma të ndryshme, nga 92,3% në 2025 në 100,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (74,5%), treguesi është rritur me 25,5%. Kënaqësia e bizneseve me bashkëpunimin me shkollën është rritur me 8,1%, nga 73,7% në 2025 në 81,8% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi është rritur me 4,0%. Ndërkohë, bashkëpunimi i ngushtë i bizneseve me shkollën është rritur me 28,1%, nga 45,8% në 2025 në 73,9% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (37,3%), treguesi është rritur me 36,6%. Gjithashtu, kënaqësia e bizneseve me cilësinë e përgatitjes së nxënësve nga shkolla është rritur me 4,0%, nga 91,7% në 2025 në 95,7% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (84,3%), treguesi është rritur me 11,4%. Vlerësimi i bizneseve se shkolla përmbush nevojat e biznesit për aftësi cilësore pune është rritur me 4,4%, nga 91,3% në 2025 në 95,7% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (88,0%), treguesi është rritur me 7,7%. Në të kundërt, njohja e programit mësimor nga bizneset është ulur me 5,0%, nga 83,3% në 2025 në 78,3% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (62,7%), treguesi është rritur me 15,6%. Së fundi, njohja shumë e mirë e moduleve profesionale që ofron shkolla ka mbetur në të njëjtin nivel prej 87,0% në vitin 2025 dhe 2026. Krahasuar me vitin 2024 (66,0%), treguesi është rritur me 21,0%.

Tabela 4: Rezultatet për treguesit e marrëdhënieve me biznesin

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Nxënësit – përfitues direkt	1. % e nxënësve që kanë bërë praktikë profesionale në biznes.	95.8	86.8	93.3
	2. Niveli i kënaqësisë së nxënësve me mundësitë që ofron shkolla për praktikë profesionale në biznes.	93.4	96.2	83.3
	3. Niveli i kënaqësisë së nxënësve me realizimin e praktikës profesionale në biznes sipas planit të praktikës.	93.4	96.2	83.3
Bizneset – përfitues direkt	1. Bizneset bashkëpunojnë në forma të ndryshme me shkollën.	74.5	92.3	100.0
	2. Bizneset janë të kënaqura për bashkëpunimin me shkollën.	77.8	73.7	81.8
	3. Bizneset bashkëpunojnë ngushtë me shkollën.	37.3	45.8	73.9
	4. Bizneset janë të kënaqur me cilësinë e përgatitjes së nxënësve nga shkolla.	84.3	91.7	95.7

	5. Bizneset mendojnë se shkolla përmbush nevojat e biznesit për aftësi cilësore pune.	88.0	91.3	95.7
	6. Biznesi njeh programin mësimor që ofron shkolla.	62.7	83.3	78.3
	7. Biznesi njeh shumë mirë modulet profesionale qe ofron shkolla.	66.0	87.0	87.0

Orientimi në karrierë

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 2,5% në përqindjen e nxënësve që kanë marrë shërbime të ndryshme për orientimin në karrierë, nga 91,9% në 2025 në 89,4% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (79,2%), treguesi është rritur me 10,2%. Kënaqësia e nxënësve me cilësinë e shërbimit të ofruar në sesionet e orientimit në karrierë është ulur me 5,3%, nga 93,7% në 2025 në 88,4% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (94,7%), treguesi është ulur me 6,3%. Ndërkohë, përqindja e nxënësve të informuar për shanset e punësimit pas diplomimit në profilin që po studiojnë është rritur me 2,7%, nga 72,9% në 2025 në 75,6% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (85,2%), treguesi është ulur me 9,6%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 11,8% në kënaqësinë e prindërve me shërbimin për orientim në karrierë që shkolla i ofron fëmijës, nga 71,2% në 2025 në 83,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (85,7%), treguesi është ulur me 2,7%. Gjithashtu, besimi i prindërve se orientimi në karrierë e ka ndihmuar fëmijën për të marrë vendimet e duhura për karrierën është rritur me 13,9%, nga 79,3% në 2025 në 93,2% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (86,4%), treguesi është rritur me 6,8%.

Tabela 5: Rezultatet për treguesit e orientimit në karrierë

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Nxënësit – përfitues direkt	1. Nxënësit kanë marrë shërbime të ndryshme për orientimin në karrierë.	79.2	91.9	89.4
	2. Nxënësit janë të kënaqur me cilësinë e shërbimit të ofruar në sesionet e orientimit në karrierë.	94.7	93.7	88.4
	3. Nxënësit janë të informuar për shanset e punësimit pas diplomimit në profilin që po studiojnë.	85.2	72.9	75.6
Prindërit – përfitues indirekt	1. Prindërit janë të kënaqur me shërbimin për orientim në karrierë që i jep shkolla fëmijës.	85.7	71.2	83.0
	2. Prindërit besojnë se orientimi në karrierë e ka ndihmuar fëmijën për të marrë vendimet e duhura për karrierën.	86.4	79.3	93.2

Projektet

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 37,5% në njohjen e projekteve zhvillimore të shkollës nga mësuesit, nga 100,0% në 2025 në 62,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi

është ulur me 15,3%. Vlerësimi i mësuesve se projektet zhvillimore të shkollës përmirësojnë cilësinë e arsimit është ulur me 50,0%, nga 100,0% në 2025 në 50,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (88,9%), treguesi është ulur me 38,9%. Ndërkohë, përfshirja e mësuesve në shkrimin e projekteve zhvillimore si pjesë e grupeve të punës është ulur me 31,8%, nga 81,8% në 2025 në 50,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (11,1%), treguesi është rritur me 38,9%. Përfshirja e mësuesve në zbatimin e projekteve zhvillimore është ulur me 4,5%, nga 54,5% në 2025 në 50,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (11,1%), treguesi është rritur me 38,9%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 1,3% në përqindjen e nxënësve që janë në dijeni të projekteve zhvillimore në shkollë, nga 85,4% në 2025 në 84,1% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (73,6%), treguesi është rritur me 10,5%. Përfshirja e nxënësve në projektet zhvillimore është rritur me 14,7%, nga 63,1% në 2025 në 77,8% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (14,6%), treguesi është rritur me 63,2%. Në të kundërt, kënaqësia e nxënësve me përfshirjen në aktivitetet e projekteve të zhvilluara nga shkolla është ulur me 6,1%, nga 84,3% në 2025 në 78,2% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (90,6%), treguesi është ulur me 12,4%. Ndërkohë, kënaqësia e nxënësve me rezultatet e projekteve të zbatuara nga shkolla është rritur me 3,5%, nga 80,1% në 2025 në 83,6% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (92,0%), treguesi është ulur me 8,4%.

Tabela 6: Rezultatet për treguesit e projekteve

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit – përfitues direkt	1. Mësuesit i njohin projektet zhvillimore të shkollës	77.8	100	62.5
	2. Mësuesit mendojnë se projektet zhvillimore të shkollës përmirësojnë cilësinë e arsimit	88.9	100	50.0
	3. Mësuesit janë të përfshirë në shkrimin e projekteve zhvillimore si pjesë e grupeve të punës	11.1	81.8	50.0*
	4. Mësuesit janë të përfshirë zbatimin e projekteve zhvillimore.	11.1	54.5	
Nxënësit – përfitues direkt	1. Nxënësit janë të dijeni të projekteve zhvillimore në shkollë.	73.6	85.4	84.1
	2. Nxënësit janë të përfshirë në projekte zhvillimore	14.6%	63.1	77.8
	3. Nxënësit janë të kënaqur me përfshirjen në aktivitete të projekteve të zhvilluara nga shkolla.	90.6%	84.3	78.2
	4. Nxënësit janë të kënaqur me rezultatet e projekteve të zbatuara nga shkolla.	92.0%	80.1	83.6

Shënim: *Treguesit 3 dhe 4 janë llogaritur vetëm për mësuesit që raportuan pjesëmarrje në grupet e punës për projektet zhvillimore (N=4; 50% e kampionit total të shkollës).

Marketingu

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 12,5% në kënaqësinë e mësuesve me aktivitetet e planit të marketingut të shkollës, nga 100,0% në 2025 në 87,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (75,0%), treguesi është rritur me 12,5%. Vlerësimi i mësuesve për cilësinë e materialeve informuese të marketingut është ulur me 25,0%, nga 100,0% në 2025 në 75,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi është ulur me 2,8%. Ndërkohë, kënaqësia e mësuesve me imazhin që ka shkolla është ulur me 12,5%, nga 100,0% në 2025 në 87,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,8%), treguesi është rritur me 9,7%. Përfshirja e mësuesve në aktivitetet e marketingut të shkollës është ulur me 3,4%, nga 90,9% në 2025 në 87,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (22,2%), treguesi është rritur me 65,3%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 39,7% në kënaqësinë e nxënësve me aktivitetet e marketingut të shkollës, nga 80,6% në 2025 në 40,9% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (80,4%), treguesi është ulur me 39,5%. Vlerësimi i nxënësve për cilësinë e informacionit të dhënë në materialet e marketingut është ulur me 12,4%, nga 86,5% në 2025 në 74,1% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (91,4%), treguesi është ulur me 17,3%. Në të kundërt, kënaqësia e nxënësve me imazhin e shkollës është rritur me 0,5%, nga 82,6% në 2025 në 83,1% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (77,5%), treguesi është rritur me 5,6%. Ndërkohë, përfshirja e nxënësve në aktivitetet e marketingut është rritur me 0,5%, nga 40,4% në 2025 në 40,9% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (27,3%), treguesi është rritur me 13,6%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një rritje prej 8,3% në vlerësimin e bizneseve për shkollën si institucion me reputacion dhe imazh të mirë, nga 91,7% në 2025 në 100,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (90,2%), treguesi është rritur me 9,8%.

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 2,8% në vlerësimin e prindërve për shkollën si institucion me imazh të mirë, nga 77,5% në 2025 në 74,7% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (81,0%), treguesi është ulur me 6,3%.

Tabela 7: Rezultatet për treguesit e marketingut

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Mësuesit – përfitues indirekt	1. Mësuesit janë të kënaqur me aktivitetet e planit të marketingut të shkollës.	75.0	100	87.5
	2. Mësuesit mendojnë se materialet informuese për marketingun janë cilësore	77.8	100	75.0
	3. Mësuesit janë të kënaqur me imazhi që ka shkollë	77.8	100	87.5
	4. Mësuesit ndihen të përfshirë në aktivitetet e marketingut të shkollës.	22.2	90.9	87.5

Nxënësit – përfitues indirekt	1. Nxënësit janë të kënaqur me aktivitetet e marketingut të shkollës	80.4	80.6	40.9
	2. Nxënësit mendojnë se informacioni i dhënë në materialet e marketingut është cilësor.	91.4	86.5	74.1
	3. Nxënësit janë të kënaqur me imazhit të shkollës.	77.5	82.6	83.1
	4. Nxënësit ndihen të përfshirë në aktivitetet e marketingut.	27.3	40.4	40.9
Bizneset – përfitues indirekt	1. Bizneset e vlerësojnë shkollën si institucion me reputacion/ imazh të mirë.	90.2	91.7	100.0
Prindërit – përfitues indirekt	1. Prindërit e nxënësve të shkollës dhe nxënësve të klasave të 8-9 vlerësojnë shkollën si institucion me imazh të mirë.	81.0	77.5	74.7

Gjurmimi në nivel ofruesi

Krahasimi i vitit 2026 me vitin 2025 tregon një ulje prej 44,3% në përdorimin e të dhënave të gjurmimit nga drejtuesit dhe mësuesit për përmirësimin e procesit mësimor dhe aktiviteteve të lidhura me të, nga 81,8% në 2025 në 37,5% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (44,4%), treguesi është ulur me 6,9%.

Përdorimi i të dhënave të gjurmimit nga shkolla për përmirësimin e aktivitetit vjetor është ulur me 25,0%, nga 100,0% në 2025 në 75,0% në 2026. Krahasuar me vitin 2024 (88,9%), treguesi është ulur me 13,9%.

Tabela 8: Rezultatet për treguesit e gjurmimit në nivel ofruesi

Përfitues të shërbimit	Treguesit e cilësisë	Rezultati 2024 %	Rezultati 2025 %	Rezultati 2026 %
Drejtuesi dhe Mësuesit – përfitues direkt	1. Drejtuesit dhe mësuesit përdorin të dhënat e gjurmimit për të përmirësuar procesin mësimor dhe aktivitetet e lidhura me të.	44.4	81.8	37.5
	2. Shkolla i përdor të dhënat e gjurmimit për përmirësimin e aktivitetit vjetor	88.9	100	75.0

Rekomandime për forcimin institucional

Rekomandimet e mëposhtme lidhen drejtpërdrejt me gjetjet e raportit për shkollën "Kristo Isak". Për treguesit e mësuesve, ku në 2026 u përgjigjën vetëm 8 persona, hapi i parë është të kuptohet situata përmes diskutimit me stafin. Në treguesit me 8 përgjigje të vlefshme, çdo mësues përfaqëson 12.5 p.p.

1. ZHVP më e përshtatur me nevojat e mësuesve

Njësia e Zhvillimit të organizojë një diskutim me mësuesit për të identifikuar nevojat që aktivitetet aktuale të ZHVP-së nuk po mbulojnë. Përfundimet të përdoren për rishikimin e prioriteteve të planit të ardhshëm.

Gjetja: Përputhja e aktiviteteve të ZHVP-së me nevojat e mësuesve ra nga 100.0% në 50.0%, ndërsa vlerësimi për përmirësimin e aftësive nga 90.9% në 75.0%. Ndërkohë, kënaqësia me mbështetjen gjatë zbatimit të planit dhe aplikimi i njohurive të fituara janë 100.0%. Ky dallim kërkon sqarimin e nevojave për përmbajtjen e aktiviteteve.

2. Aktivitete marketingu më të dobishme për nxënësit

Të diskutohen me nxënësit arsyet e pakënaqësisë me aktivitetet e marketingut dhe sugjerimet për përmirësimin e tyre. Materialet informuese të rishikohen dhe nxënësit të përfshihen në planifikimin e aktiviteteve.

Gjetja: Kënaqësia e nxënësve me aktivitetet e marketingut ra nga 80.6% në 40.9%, ndërsa vlerësimi i cilësisë së informacionit nga 86.5% në 74.1%. Megjithatë, kënaqësia me imazhin e shkollës mbetet e lartë, në 83.1%, çka sugjeron nevojën për t'u fokusuar te aktivitetet dhe informacioni i ofruar.

3. Të ndiqet më nga afër cilësia e praktikës

Pas çdo periudhe praktike të zhvillohet një bisedë vlerësuese me nxënësit për detyrat, mbështetjen dhe realizimin e planit. Çështjet e identifikuara të diskutohen me mentorët e bizneseve për të përcaktuar përmirësimet.

Gjetja: Përqindja e nxënësve që kryejnë praktikë në biznes u rrit nga 86.8% në 93.3%, por kënaqësia me mundësitë e praktikës dhe me realizimin sipas planit ra nga 96.2% në 83.3% për të dy treguesit. Ndërkohë, 91.3% e bizneseve i vlerësojnë planet si të përshtatura me nevojat e tyre.

4. Projekte më të qarta dhe më të dukshme për stafin

Projektet në zbatim të prezantohen periodikisht para stafit, duke sqaruar qëllimin, rezultatet dhe mundësitë e kontributit të mësuesve. Të diskutohet pse një pjesë e stafit nuk i njeh projektet ose nuk e sheh ndikimin e tyre në cilësinë e arsimit.

Gjetja: Njohja e projekteve nga mësuesit ra nga 100.0% në 62.5%, ndërsa vlerësimi se ato përmirësojnë cilësinë e arsimit nga 100.0% në 50.0%. Në të njëjtën kohë, përfshirja e nxënësve në projekte u rrit nga 63.1% në 77.8% dhe kënaqësia me rezultatet arriti në 83.6%. Dallimi mes vlerësimeve kërkon reflektim me stafin.

5. Përdorim më i rregullt i të dhënave të gjurmimit

Njësia e Zhvillimit të diskutojë gjetjet e gjurmimit me drejtuesit dhe ekipet lëndore, duke përcaktuar ndryshime konkrete në mësimdhënie, praktikë dhe planin vjetor. Të dokumentohet se cilat vendime mbështeten në këto të dhëna.

Gjetja: Përdorimi i të dhënave të gjurmimit për përmirësimin e procesit mësimor ra nga 81.8% në 37.5%, ndërsa përdorimi i tyre për përmirësimin e aktivitetit vjetor nga 100.0% në 75.0%. Duke pasur parasysh bazën e vogël të përgjigjeve, fillimisht duhet të sqarohet me stafin si njihen dhe përdoren këto të dhëna.

Shtojca 1 – Tabela exel me të dhënat nga sondazhi



Shkolla Kristo Isak_Indeksi.xlsx